

Capítulo VI

Revisión Indicativa y Tendencias Dominantes de la Investigación en Contaduría y Administración en México

INTRODUCCION

En este capítulo se analiza críticamente la situación presente de la investigación básica en contaduría y administración en el contexto universitario mexicano, para lo cual previamente se hace una indagación sobre ello, y se observan las principales tendencias

Posteriormente se revisa el estado de la investigación en algunas instituciones universitarias que se han dedicado a realizar investigación de tipo básico en administración y contaduría, y se delinear sus antecedentes, características y fines, resaltando la labor que en este campo ha realizado la Facultad de Contaduría y Administración, a través de la División de Investigación en Contaduría, Administración e Informática, y las adecuaciones del nuevo programa de posgrado, orientadas a formar investigadores de alto nivel académico.

Después se estudian algunos casos particulares, como lo son los de la investigación contable y sobre administración financiera, resaltando la labor que realizan ciertos organismos colegiados, así como los problemas que obstaculizan el desarrollo de estas investigaciones.

PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN ADMINISTRATIVA

En la actualidad, la gran mayoría de las teorías y prácticas administrativas tienen su origen en el liberalismo económico, el cual proviene principalmente de Estados Unidos, Europa Occidental y Japón, en donde se ha centrado al fenómeno de la administración en la dirección estratégica ejercida por los directivos.

Actualmente, la investigación en administración se ha dirigido a la búsqueda de un objeto de estudio propio a fin de constituirse como ciencia, y para ello se vale de la participación de ciencias sociales ya constituidas, como la antropología, la sociología, la política, la economía, la psicología, etcétera.

Por lo tanto, para trascender los horizontes instrumentales del positivismo, los investigadores deben abandonar los métodos convencionales, como entrevistas, encuestas, estudios exclusivamente experimentales, simulaciones, estudios de casos, etcétera, así como también dejar de dar consultorías basadas en los resultados de dichos métodos, que tan sólo recomiendan "técnicas panaceas" de tipo prescriptivo o normativo. A cambio deben de realizar, con bases epistemológicas, un profundo análisis crítico de las empresas y las organizaciones, lo cual está más allá de meramente satisfacer el problema de supervivencia del capitalismo, que es el encontrar los medios para acrecentar constantemente la productividad.

PERSPECTIVA METODOLÓGICA DE LA ADMINISTRACIÓN EN MÉXICO

La necesidad epistemológica que tiene la teoría administrativa de estudiar y explicar los procesos y fenómenos en nuestras áreas de estudio, nos lleva a recurrir a lo que han hecho

las ciencias en general. Sin embargo, ello ha conducido a la fetichización del método, provocando que prevalezca, sobre la teoría y aún más sobre la filosofía (véase el capítulo II).

Algunos autores, como Koontz y O'Donnell, se inclinan por un eclecticismo metodológico, ya sea porque apenas perciben la importancia de la filosofía, o por- que buscan justificar sus modelos teóricos basándose en los diferentes enfoques, o bien, porque consideran que el ser eclécticos facilita las investigaciones sin importarles que se den "rupturas" epistemológicas en sus "discursos científicos". Sin embargo, todo método se apoya en un substratum filosófico determinado, y cada corriente filosófica es una visión del mundo.

La poca solidez teórico-metodológica para sostener de manera científica la teoría administrativa, ha concebido al método únicamente como el instrumento que utiliza la teoría administrativa para sistematizar una serie de pasos, lo que constituye un grave error, ya que si bien ésta es su finalidad, el método debe descubrir, no crear, la realidad concreta, por lo que tendría que brindarnos ante todo una visión del mundo para penetrar en la esencia de las cosas, descubrir la razón de ser de los procesos y entender su desarrollo y transformación.

Ante esto podemos encontrar una salida en la epistemología, parte de una teoría de categorías que no se basa en el punto de vista del ser, sino del conocer. Esta perspectiva se organiza alrededor de la teoría del idealismo trascendental, que representa un camino teórico que busca remover los obstáculos filosóficos del racionalismo y el empirismo.

Sin embargo, estas posturas, según Kant, a la postre terminan dudando de todos los objetos de los sentidos externos, sin considerar que las cosas existen independientemente de la conciencia del sujeto.

Así, los principios epistemológicos de la teoría administrativa van a estar dados por la concepción temática del mundo, proveniente de los aspectos ontológicos; es decir, de sus suposiciones más profundas de la realidad y gnoseológicamente de los principios empíricos de los diversos campos del conocimiento.

De esta manera, si se busca desarrollar una propuesta metodológica interdisciplinaria para fundamentar científicamente a la teoría administrativa, deberán considerarse los diferentes métodos, como el deductivo, el inductivo, el estadístico, el mayéutico, el dialéctico y los fenomenológicos, como lo que son; es decir, formas para reconstruir en nuestras mentes la realidad concreta.

En nuestro campo no hay duda de que el conocimiento conceptual procede de otros ámbitos geográfico-culturales. Estas teorías, que en realidad son ideologías, carecen de eficacia práctica en nuestro país. Dicho análisis tendría que demostrar que en la teoría general de la administración pudieron obtenerse premisas y suposiciones comunes en todas las latitudes y que fueron verificables en el mundo real.

En México, por los usos y costumbres impuestos a los países subdesarrollados, la teoría administrativa se ha visto forzada a observar un orden retrógrado y contrario a la naturaleza de nuestra historia.

Esto nos lleva a considerar la definición de líneas de investigación enfocadas a nuestra realidad particular, y a establecer diferencias en la investigación básica y aplicada en administración.

De hecho, la investigación básica está orientada a definir objetos, áreas, líneas y métodos de investigación en la administración; en tanto que la investigación aplicada se encuentra ligada a realizar investigaciones que propongan alternativas de solución a la problemática administrativa de las organizaciones, ante lo cual la Facultad de Contaduría y Administración ha implementado pioneramente ciertas acciones para empezar la ardua labor de definir científicamente el objeto de estudio de la administración, y ha efectuado la reestructuración de su posgrado.

LA INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN EN NUESTRO PAÍS

La escasa investigación sobre administración en México obedece a que no se ha fomentado la reflexión teórica y epistemológica, así como también a la dependencia económica y tecnológica propia de los países subdesarrollados, la cual se traspolo al ámbito de la ciencia y la cultura. Los países dominantes marcan las pautas de conocimiento, que por lo común son retomadas sin cuestionamientos. Tan sólo hay que reconocer que los programas de estudio y los trabajos de investigación se fundan en el discurso y técnicas de autores extranjeros, que sustentan sus propuestas en la aplicación exitosa de sus técnicas administrativas en sus respectivos países.

Muy limitada resulta la consulta de autores mexicanos. Existen algunas contribuciones a la investigación en administración por parte de autores como Agustín Reyes Ponce, Francisco Laris Casillas, Isaac Guzmán Valdivia y Antonio Fernández Arena. Pero todos ellos presentan el inconveniente de desarrollar sus investigaciones retomando teorías extranjeras, limitándose a "copiar" sin criticar los conceptos ' de los autores en que nutren y sustentan su discurso.

Autores como Adalberto Ríos y Andrés Paniagua, en su libro *Orígenes y perspectivas de la administración*, hacen énfasis en que es imprescindible que los autores trasciendan su acostumbrada postura acrítica, para entonces poder hacer un profundo análisis de la información extranjera que consulten, a fin de adaptar sus razonamientos al medio mexicano.'

Por su parte, el doctor Fernando Arias Galicia, en su libro *Introducción a la metodología de la investigación en ciencias de la administración y del comportamiento*, intenta incursionar en el terreno de la aplicación práctica y metodológica de los métodos de la psicología o del comportamiento en el terreno de las ciencias de la administración. La obra fue publicada originalmente en 1971 y ha tenido diferentes ediciones.

Un ejemplo de la insuficiencia de investigadores mexicanos es la que se presenta en el plan de estudios de la licenciatura en administración de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la UNAM, en donde el 62.57% de la bibliografía recomendada es extranjera, y que de ésta, el 57.48% proviene de Estados Unidos, y la restante de autores mexicanos que mantienen la postura de sustentarse y copiar lo escrito por extranjeros.

Por su parte, las instituciones colegiadas han contribuido dentro del ámbito de la

administración a desarrollar la investigación básica en el área. Como ejemplo de ello tenemos la labor realizada por el Colegio Nacional de Licenciados en Administración, A. C., el cual integra la Federación Nacional de Colegios de Licenciados en Administración, quienes han incursionado en el terreno de la investigación aplicada y la consultoría, orientándose hacia la evaluación del desempeño de la productividad y del manejo de personal desde una perspectiva instrumentalista.

La investigación en /a FCA-UNAM

En el seno de la FCA, en 1974 empezó a funcionar el primer Centro de Investigación. Las directrices de sus actividades pueden sintetizarse en las siguientes:

- Propiciar el desarrollo y la difusión de nuevos conocimientos y aplicaciones en la contaduría, la administración y las disciplinas conectadas de una manera directa e inmediata con ellas.
- Explorar la realidad nacional en lo tocante a los marcos prácticos de la contaduría, la administración y disciplinas afines.
- Impulsar la docencia por medio de la investigación.
- Conocer la eficiencia de los diversos métodos de enseñanza-aprendizaje, así como de los métodos de evaluación en la facultad.

El Centro de Investigación funcionó de 1974 a 1990, tiempo en el cual difundió sus investigaciones a través de la revista Contaduría y Administración, que a partir de 1990 se vio suspendida por la carencia de apoyo a la investigación.

Esto motivó que el centro pasará a ser una dependencia de la División de Estudios de Posgrado, y fue hasta octubre de 1993 que se conformó como un órgano independiente, y se le llamó División de Investigación en Contaduría, Administración e Informática (DICAÍ), la cual se propone impulsar la investigación desde un carácter más científico y crítico que el de otras instituciones supeditadas a la racionalidad instrumental.

En el seno de la DICAÍ se estima relevante que

...los investigadores tengan un pensamiento crítico que se exprese en actitudes que conlleven un cambio. Para esto, será necesario investigar no sólo aspectos teórico-conceptuales, sino además lo referente a la búsqueda de alternativas para solucionar problemas de la empresa y del conjunto de la sociedad. Es tarea de los investigadores realizar estudios que los lleven a cuestionar el conocimiento establecido para las disciplinas financiero-administrativas y buscar la fundamentación científica de éstas.

Al interior de la DICAÍ se lleva a cabo el Seminario de Investigadores, que es una instancia que los integra grupalmente, y en el que se les da principalmente un continuo proceso de formación en temas concernientes a su labor. Se abordan además diversos aspectos en los que se bosquejan alternativas de solución a problemas dados en las empresas y organizaciones, y la discusión de los escritos de los investigadores para efectos de su publicación. Un aspecto importante de la división es su incursión en el estudio de la

epistemología, con el objeto de construir conocimientos con una metodología de raigambre filosófica e interdisciplinaria.

Un aspecto muy importante de la UNAM relacionado con la investigación, es el hecho de que en la formación de posgraduados existen 83 instituciones educativas privadas y públicas que ofrecen programas de maestría, pero de todas éstas, en la UNAM existe uno de los tres únicos programas de doctorado en ciencias de la administración, el cual es relevante, entre otros aspectos, por ser el primero, por contar con el mejor programa académico y por tener una excelente nómina de profesores.

Para atender a la misión universitaria de difundir los beneficios de la cultura y los adelantos científicos y técnicos, además de la de impartir educación superior para formar investigadores útiles a la sociedad, se pensó que el programa del doctorado no bastaba para cumplir cabalmente estos objetivos. Por ello se creó DICA, para que trabajando conjuntamente con la División de Estudios de Posgrado (DEP), de la FCA, se pudieran generar y difundir proyectos de investigación científica que tuvieran una efectiva aplicación en los programas académicos, además de ponerse en práctica la solución de problemas administrativos que enfrentan empresas y organizaciones.

Uno de los propósitos del nuevo Reglamento General de Estudios de Posgrado es la interdisciplinariedad y la multidisciplinariedad, y la FCA acoge con agrado este objetivo. En el nuevo concepto del posgrado, se busca que todas las entidades académicas y de investigación estén vinculadas entre sí.

El programa de posgrado en ciencias de la administración pretende continuar y fomentar el desarrollo de las actividades de investigación, para lo cual se establecieron cinco criterios que justifican su conformación como un área académica específica:

1. El grado de incidencia en la formación del carácter propio de un área académica.
2. El grado de complejidad de su estudio.
3. El grado de especificidad de su materia, que se forma por la relación que posee con otras disciplinas no contables ni administrativas (operaciones, costos y contribuciones).
4. La concurrencia de un cuerpo de conocimiento teóricos reconocidos por los estudiosos de la disciplina.
5. El grado de tradición que tiene en nuestra facultad.

De acuerdo con estos criterios, el programa abarca las siguientes áreas de conocimiento:

Teoría de la administración. Comprende el estudio teórico-metodológico de los procesos administrativos, su naturaleza, sus principios esenciales, supuestos, funciones y expresión social, así como el comportamiento de los individuos y grupos en relación con el logro de los objetivos de las organizaciones.

Teoría de las organizaciones. Estudia la descripción y explicación de la naturaleza, la tipología, la estructura, los procesos y las funciones de las organizaciones y su interrelación

con el entorno, así como el desarrollo tecnológico y la adecuación a la estructura organizacional.

Finanzas. Estudia la teoría, las técnicas y los procedimientos para optimizar los recursos financieros y administrar los riesgos de las organizaciones.

Contribuciones. Estudia la naturaleza de las contribuciones que deben enfrentarlas personas físicas y morales para sufragar el gasto público que establece la legislación, incluyendo las normas, métodos, técnicas y procedimientos necesarios para planear y controlar su cumplimiento, y la propuesta de mejores alternativas jurídicas y financieras tanto para el Estado como para los contribuyentes.

Marketing. Estudia las relaciones entre las organizaciones, las necesidades del mercado y el comportamiento de los consumidores, así como la medición del impacto de las prácticas de comercialización de bienes y servicios.

Recursos humanos. Estudia el comportamiento de los individuos y de los grupos en las organizaciones, y las estrategias para administrar sus interrelaciones.

Contraloría. Estudia la creación, operación y mantenimiento de los sistemas de información y control de las organizaciones para el análisis y toma de decisiones.

Operaciones. Estudia el marco estratégico, las decisiones y la logística de las empresas, encaminadas a planear, diseñar y controlar los sistemas operativos, para transformar insumos en bienes y servicios y satisfacer los requerimientos de calidad y optimización de recursos exigidos por el entorno competitivo. También estudia el empleo de modelos matemáticos (análisis técnico-económicos) para la toma de decisiones.

Costos. Estudia los procesos para la toma de decisiones en lo económico y lo administrativo, así como el control de la producción, distribución, mercadeo, investigación y desarrollo de productos y servicios de las empresas.

Auditoría. Estudia interna y externamente los procesos de evaluación objetiva para obtener evidencia sobre las informaciones de carácter económico, financiero, administrativo y organizacional, con el fin de determinar el grado de congruencia entre esas afirmaciones y los criterios establecidos y, de este modo, emitir una opinión sobre los resultados obtenidos y dar información a los interesados.

Informática. Es el área que estudia la tecnología en relación con las computadoras, así como el proceso sistemático y automatizado de los datos y la información para la toma de decisiones, considerando la naturaleza y estructura de las organizaciones.

Contabilidad. Estudia el registro y síntesis ordenados y sistemáticos de los efectos de las operaciones económicas que afectan a una entidad, generando información financiera adecuada y oportuna para la toma de decisiones que reduzcan la incertidumbre y faculten el logro de los objetivos de la organización.

Negocios internacionales. Estudia la administración de las empresas en el ámbito internacional en sus operaciones de intercambio.

Administración de la innovación tecnológica. Estudia los procesos de creación, difusión y transferencia de nuevos productos, los procesos y/o servicios, así como el ahorro y uso eficiente de energía, y los cambios y mejoras a ello, que contribuya a la competitividad empresarial. La gestión de tecnología interrelaciona las diferentes áreas del conocimiento, lo cual conduce a la correlación de la planeación tecnológica con la planeación estratégica.

Además de estas áreas del conocimiento, las ciencias de la administración, debido a su carácter interdisciplinario, se apoyan y complementan en otras disciplinas complementarias, entre las que se pueden mencionar: la economía, la ecología, la administración de la innovación tecnológica, el derecho, la psicología, la sociología, la antropología social, la filosofía, la geografía y las matemáticas.

Las líneas de investigación que actualmente destacan en el programa del posgrado, dentro de la teoría de la administración, son las siguientes:

- A. En el área de conocimiento de la teoría de la administración, las principales son:
 - Epistemología de la administración.
 - Nuevas tendencias administrativas en las empresas.
 - Estrategias asociativas de las micro, pequeñas y medianas empresas.
- B. En el área de conocimiento de la teoría de la organización destacan las siguientes:
 - El análisis de estructuras organizacionales.
 - La taxonomía de organizaciones.
 - Organizaciones que aprenden: análisis sistémico del comportamiento organizacional.
 - Desarrollo de metodologías sobre el análisis sistémico.
- C. En el área de conocimiento de finanzas, las más importantes son:
 - Finanzas corporativas y medio ambiente macroeconómico: proyectos de inversión y aspectos financieros en la planeación estratégica.
 - Administración de riesgos en la evaluación de proyectos ligados a la exportación.
 - Modelos de valoración de empresas en entornos económicos inestables.
- D. En el área de marketing destaca como línea de investigación el estudio de:
 - La aplicación de marketing social en la solución de problemas del sector salud.
 - La aplicación de las técnicas de investigación de mercado en México.
- E. En el área de recursos humanos se tiene como línea de investigación el comportamiento humano en las organizaciones (liderazgo, motivación, comunicación, etcétera).
- F. En el área de contabilidad, las más destacadas son:
 - La teoría contable.
 - La contabilidad gubernamental y la homologación y discrepancia entre los principios de contabilidad generalmente aceptados entre los países firmantes del Tratado de Libre Comercio norteamericano.

- G. En el área de negocios internacionales:
- Las modalidades culturales en los negocios internacionales.
 - El análisis de la competencia internacional.
- H. Las organizaciones se ven afectadas no únicamente por fenómenos económicos, sino también por el desarrollo tecnológico, por lo cual en el área de administración de la innovación tecnológica se trabaja en colaboración con el Instituto de Investigaciones Sociales y con el Instituto de Ingeniería, con los cuales actualmente se exploran las siguientes líneas de investigación:
- Los significados sociales de las nuevas tecnologías.
 - La antropología industrial.
 - La política científica y tecnológica.
 - La innovación tecnológica para la pequeña y microempresa.
- I. En el área de matemáticas se realiza una investigación sobre:
- Matemáticas aplicadas a la administración y finanzas.
- J. Finalmente en el área riscal, algunas de las líneas de investigación son:
- Productividad fiscal.
 - Simplificación fiscal.

La FCA, al no ser ajena al espíritu del Nuevo Reglamento de Estudios de Posgrado, realiza su programa de doctorado con la participación de las siguientes entidades académicas: Instituto de Investigaciones Sociales, Instituto de Investigaciones Jurídicas y Facultad de Química, con lo que se logrará entre otros aspectos optimizar el nivel académico, al contar con un número mayor de tutores en las disciplinas sociales que se interrelacionan en forma directa con las líneas de investigación antes citadas.

La investigación en el Instituto Politécnico Nacional

En el Instituto Politécnico Nacional, los estudiantes del programa de doctorado en ciencias administrativas, impartido por la Escuela Superior de Comercio y Administración (ESCA), se dedican a la investigación básica y aplicada junto con los investigadores de la Sección de Estudios de Posgrado e Investigación (SEPI). Desarrollan un proyecto que debe de relacionarse con la especialidad y apegarse a una de las líneas de investigación instituidas en las que el investigador trabaje. Esto se complementa con cursos y seminarios de investigación impartidos por los mismos tutores, con el afán de que los aspirantes a doctores se formen profesionalmente como investigadores, además de cubrir con la formación necesaria para poder realizar su proyecto de tesis.

Las líneas de investigación que se encuentran registradas son:

- Administración de la educación.
- Administración de la tecnología y la innovación.
- Productividad.
- Políticas públicas.

Este reducido número de líneas obedece no sólo a satisfacer objetivos académicos, sino que se orienta a atender las necesidades de la sociedad. Para ello se han establecido convenios con diversas corporaciones privadas, a fin de que el resultado de las investigaciones auspiciadas tenga una aplicación práctica en la solución de casos reales, concretos. Se trata de realizar la misión educativa del posgrado, interesado en que los futuros doctores-investigadores generen desarrollos tecnológicos basados en conocimientos científicos, derivados del análisis sistemático de los fenómenos de la administración.

La investigación en la Universidad Autónoma Metropolitana

Desde hace 14 años, existe en la UAM un programa en estudios organizacionales, a cargo del Área de Estudios Organizacionales, específicamente en la unidad Iztapalapa, en la cual se cuenta con un equipo de investigadores interdisciplinarios que se encuentran en estrecha comunicación con otros investigadores e institutos nacionales e internacionales de investigación. Este equipo se aboca actualmente a recabar todos los elementos necesarios para formar investigadores en administración y teoría de la organización, a fin de construir un conocimiento más acertado sobre la realidad organizacional, para lo cual se han establecido las siguientes líneas de investigación:

1. Área de individuo, trabajo y organización, que contribuye a desarrollar investigaciones en los campos de:
 - Productividad, competitividad y empleo.
 - Comportamiento humano en las organizaciones.
 - Estrategias de relaciones industriales.
2. Área de estructuras, decisiones y diseño organizacional, que contribuye a desarrollar investigaciones en los campos de:
 - Efectos organizacionales de la incorporación de nuevas tecnologías.
 - Pequeña y mediana empresa.
 - Planeación estratégica y diseño organizacional.
3. Área de modelos organizacionales y contextos internacionales, que contribuye a desarrollar investigaciones en los campos de:
 - Caracterización y consecuencias de la modernidad y posmodernidad organizacional.
 - Dimensiones culturales del fenómeno organizacional.
 - Organización, poder y sociedad.

Durante el tiempo que ha funcionado el Área de Estudios Organizacionales en dicha casa de estudios, se han realizado distintas investigaciones y diversas actividades académicas, que han concretado sus resultados con la publicación de obras que tratan con profesionalismo diferentes temas relacionados con las líneas de investigación antes mencionadas. Todas estas publicaciones tratan de impulsar la interrelación interdisciplinaria e interinstitucional entre docentes e investigadores, a fin de fortalecer la enseñanza y facilitar y divulgar la investigación. Los títulos de estas publicaciones son los siguientes:

- *Mito y poder en las organizaciones. Un análisis crítico de la teoría de la*

organización. Ibarra, Eduardo y Montaña, Luis.

- *Ensayos críticos para el estudio de las organizaciones en México*. Ibarra, Eduardo y Montano, Luis.
- *Historia del pensamiento administrativo*. Ibarra, Eduardo; Montaña, Luis; Rosim, Mirivaldo; Rouvalis, Jorge; Cabello, Adalberto y Solís, Pedro.
- *Interpretaciones fundamentales de la teoría de la organización: hacia un enfoque social*. Ibarra, Eduardo, Montaña, Luis y Barba, Antonio.
- *El orden organizacional: poder, estrategia y contradicción*. Ibarra, Eduardo y Montaña, Luis.
- *Estrategia, desarrollo y política económica*. Ibarra, Eduardo; Montaña, Luis; Soria, Víctor; Hirsch, Ana; Garduño, Guillermo y Renden, Marcela.
- *Teoría de la organización: fundamentos y controversias*. Ibarra, Eduardo y Montaña, Luis.
- *Organización y sociedad: el vínculo estratégico*. Ibarra, Eduardo; Barba, Antonio; Montaña, Luis; Soria, Víctor; Hirsch, Ana; Garduño, Guillermo y Bueno, Luis.
- *Ensayos sobre organización*. Montaña, Luis.
- *Universidad ante el espejo de la excelencia. En juegos Organizacionales*. Ibarra, Eduardo.
- *Estrategias Organizacionales*. Montaña, Luis; Solís, Pedro; Barba, Antonio; Bueno, Luis y Rodil, Florencio.
- *Argumentos para un debate sobre la modernidad. Aspectos Organizacionales y económicos*. Montaña Hirose, Luis; Solís, Pedro; Ibarra, Eduardo y Soria, Víctor.

El área de estudios Organizacionales, que estudia la organización como un fenómeno social, se sustenta en la teoría de la organización para emprender sus investigaciones y en la construcción conceptual de los mismos, aunque claro, apoyándose interdisciplinariamente también en las aportaciones de otras disciplinas que solidifican los planteamientos teóricos propuestos. La teoría de la organización se interesa sobre todo en resolver los problemas Organizacionales de distintos grupos de la sociedad civil y del Estado en diversas épocas y contextos históricos, desde la aparición de la sociedad industrial, y enfoca su quehacer en las dos grandes vertientes de trabajo y gestión.

Estos estudios han conducido a una reflexión crítica del fenómeno organizacional, y se ha advertido la inexistencia de un modelo organizacional de validez universal, y la hegemonía de ciertas teorías meramente instrumentales, para plantear que, según las causas y circunstancias que interactúan, se implantan localmente modelos organizacionales adecuados a un caso particular, los cuales no se encuentran fundamentalmente orientados por la racionalidad instrumental. De lo anterior surge la principal ocupación de los investigadores y docentes del área de estudios Organizacionales: abocarse a la reformulación teórica de la teoría organizacional y administrativa.

Actividades nacionales realizadas por la ANFECA en materia de investigación

La Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) ha llevado recientemente a cabo diversas investigaciones de carácter estadístico a nivel nacional, con el objeto de que la información resultante sirva de guía para la planeación de las 186 instituciones educativas afiliadas a ella.

Recientemente, la ANFECA dio a conocer una relación de diversos temas que examinan y evalúan el ámbito de la calidad académica de las instituciones integradas a esta asociación.

En síntesis, en estos trabajos se busca actualizar y poner en práctica los planes de estudio de las instituciones afiliadas a ANFECA conforme al Plan de Estudios Nacional, debido a que las licenciaturas de contaduría y administración son las que cuentan con mayor cantidad de alumnos inscritos, en comparación a otras carreras, siendo éstos más de 182 000 alumnos.

La ANFECA busca mejorar la oferta y la demanda de inscritos y crear metodologías de evaluación educativa para mejorar la calidad de la enseñanza.

Si bien es cierto que la ANFECA no ha incursionado en el terreno de la investigación básica, sus programas de posgrado en contaduría y administración tienen una orientación meramente práctica, con poca atención a la investigación científica.

Sin embargo, se vislumbra un cambio en la ANFECA como una asociación civil que promueva la investigación entre sus agremiados a través del diplomado en investigación.

En la División de Educación Continua de la FCA-UNAM, en coordinación con la DICA, se ha empezado a intentar el mejoramiento de la calidad de la investigación, con la impartición del Diplomado Universitario de Formación de Investigadores, el cual pretende capacitar a los investigadores en diversas habilidades y transmitir conocimientos teórico-metodológicos que contribuyan al adelanto de la investigación en las disciplinas contables y administrativas.

LA EXPERIENCIA DE LA INVESTIGACIÓN CONTABLE EN NUESTRO PAÍS

En México, conforme a la clasificación del maestro Arturo Elizondo, existen tres tipos de investigación contable; la académica, la institucional, y la privada. A su vez, la investigación institucional puede ser universitaria, colegiada y gubernamental.

La investigación contable académica es efectuada por los catedráticos, o bien por los pasantes de contaduría.

La investigación institucional universitaria es realizada por las divisiones y centros de investigación de las facultades y escuelas de contaduría.

La investigación institucional colegiada es llevada a cabo por institutos, colegios y asociaciones profesionales de contaduría. Tal es el caso del Centro de Investigación de la Contaduría Pública que, a través de un fideicomiso, dio un paso hacia adelante dentro del Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Este centro se ha convertido en una fuente continua de material educativo para la difusión de sus pronunciamientos, boletines y estudios, así como para dar respuesta a las necesidades de sus agremiados. El órgano editorial del instituto es la revista Contaduría Pública, la cual se encarga de difundir las investigaciones del instituto, con el máximo esfuerzo de comunicación y actitud de servicio hacia sus usuarios.

Por otro lado, el Colegio de Contadores Públicos de México, A. C., tiene también un órgano informativo mensual denominado Ventas, cuyo objetivo es el de compartir y difundir las noticias bursátiles y financieras que en el ámbito profesional vinculan al contador público,

pero, sobre todo, intenta aglutinar a estos contadores en su quehacer económico, para que su voz sea difundida en el ejercicio institucional de esta agrupación. Independientemente de difundir sus experiencias en las escuelas y universidades, el Colegio de Contadores Públicos ha realizado diversas consultorías en organismos descentralizados y empresas del sector público, así como auditorías integrales en otras entidades de carácter internacional.

No obstante la loable labor de difusión que realizan estos organismos colegiados con sus agremiados, cabe mencionar que la orientación dada a sus investigaciones es de investigación aplicada, dirigida a la consultoría o de tipo normativo. Se tiene escasa o casi nula investigación de tipo básico o epistemológico en el terreno de la contabilidad.

La investigación institucional gubernamental es efectuada por dependencias oficiales en el área contable-fiscal, que corre a cargo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, y tienen un carácter burocrático normativo. Finalmente, la investigación contable privada es realizada por empresas y despachos interesados en el desarrollo de sus servicios profesionales.

La orientación de estos trabajos tiene la limitante de que sus indagaciones están determinadas por el desarrollo tecnológico y las tendencias sociopolíticas imperantes que obstaculizan el campo de la investigación.

Algunos de los proyectos específicos de investigación que nos pueden ayudar a comprender por qué es importante el desarrollo de la investigación contable son los siguientes:

1. Para los problemas de medición de la información, puede desarrollarse un proyecto acerca de la validez y utilidad de la información basada en el costo histórico, en el actual orden económico en que se encuentran las organizaciones impactadas por los efectos de constantes cambios económicos y tecnológicos.
2. Para los problemas de comunicación de la información, se puede desarrollar un proyecto sobre la posibilidad de integrar toda la información expresada actualmente en cada uno de los estados financieros básicos, en un solo estado, que permita en forma rápida y sencilla el análisis e interpretación de la información para la toma de decisiones.
3. Para los problemas de la motivación de la información, puede desarrollarse un proyecto referente a la relación e influencia de las ciencias de la conducta en la contabilidad, y la de ésta a través de la información que produce sobre el pensamiento y conducta de los que toman decisiones basadas en dicha información.

Aunque existe investigación contable en nuestro país, ésta es insuficiente, debido a ciertas limitaciones: prejuicios socioculturales, como el elitismo, escasez de recursos financieros, el subjetivismo, así como intereses conservadores.

Respecto a la investigación contable se suman además las siguientes limitantes: investigación insuficiente y deficiente debido a las siguientes razones. Existe indiferencia hacia las tareas de investigación, ya que se otorga más importancia a la docencia, y las instituciones académicas suelen considerar la investigación como una inversión no siempre recuperable.

Así, podemos señalar el siguiente ejemplo:

...los datos de un estudio de la División de Posgrado e Investigación de la FCA-UNAM en 1990, el cual reveló que de 576 artículos publicados en diferentes revistas de contaduría y administración, el 87.2% corresponden a ensayos, los cuales representan tan sólo reflexiones del autor sobre un tema, que no se apoyan en datos tomados de la realidad, por lo que carecen de objetividad. La investigación teórico-metodológica sólo alcanzó el 1.2%.

Mientras que en un

estudio de CONACYT efectuado en la segunda parte del decenio de los ochenta se pudo constatar que sólo 23 instituciones realizaron indagaciones contable-administrativas en México, de las cuales 13 eran universidades y no pasó de 50 el número de personas dedicadas a la investigación socioeconómica-administrativa.

El CONACYT reportó sólo 6 investigaciones en contaduría registradas en el inventario del Sistema de Investigación Científica y Tecnológica, mientras que en economía se realizaron 389, en historia 305 y 281 en sociología. Asimismo, el CONACYT, debido a una política instrumental que no considera relevante para el desarrollo tecnológico del país a los posgrados en contaduría y administración, ha restringido los apoyos para los postulantes a cursar este tipo de estudios, reduciendo sustancialmente las becas.

Ahora bien, destacan en el ámbito académico las divisiones de investigación de la UNAM y del IPN, cuyos frutos son publicados en revistas especializadas, como lo son Contaduría y Administración, Consultorio Fiscal y Emprendedores, editadas por la UNAM, mientras que el IPN, a través de la ESCA, edita Investigación Hoy, un boletín de comunicación tecnológica y científica en donde se publican investigaciones de los doctores en ciencias administrativas. Anteriormente, la sección de graduados editaba la revista Investigación Administrativa, aunque se ha tenido que suspender su publicación. A pesar de estos esfuerzos, es deplorable que hasta nuestros días las investigaciones universitarias no sean tomadas muy en cuenta para regir el quehacer de los contadores.

Esta problemática situación se torna entorpecedora. ya que

...la carencia, deficiencia o insuficiencia de investigación contable conlleva el riesgo de que la contaduría quede rezagada frente a otras disciplinas; al tiempo que se dejan de realizar aportaciones importantes para la solución de problemas de la sociedad en materia de información financiera.

LA INVESTIGACIÓN SOBRE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

Diversos acontecimientos de carácter internacional han modificado el desarrollo de la investigación de la teoría financiera contemporánea. Tradicionalmente se ha considerado a las finanzas como parte de la economía, y es hasta principios de la década de los sesenta en que se comienza a modificar la tendencia de concebir a las finanzas como parte de la macroeconomía, y que se pone énfasis en la toma de decisiones dentro de la empresa.

En las tres últimas décadas hemos sido testigos de diversos acontecimientos mundiales que

han estimulado el desarrollo de una teoría financiera emancipada de la economía. Entre éstos los estudiosos del tema⁴ destacan los siguientes:

1. A mediados de la década de los cincuenta, adquiere un papel importante el presupuesto de capital y las consideraciones relacionadas con el mismo, así como los modelos de valuación para la toma de decisiones.
2. En la de los sesenta, el desarrollo de la teoría del monopolio y su aplicación ulterior a la administración financiera fue otro acontecimiento importante.
3. En la década de los setenta se formularon modelos de gran relevancia como el modelo Black y Scholes de fijación de precios de opciones para la evaluación relativa de los derechos financieros. Este modelo se ha generalizado en todo el mundo y se han producido nuevas investigaciones en este sentido.
4. Posteriormente, en la década de los ochenta se introducen nuevos modelos de valuación de empresas en situaciones de incertidumbre y cabe esperar que continúe esa tendencia.
5. Finalmente, se consolida como un área vital y estratégica para la toma de decisiones en las empresas; en la administración financiera es una figura clave dentro del mundo globalizado, caracterizada por la orientación financiera de la economía, donde los excesos especulativos y los problemas éticos que conlleva, constituyen el escenario de los años siguientes.

El crecimiento y especialización de los mercados financieros, junto con su internacionalización, caracterizan el mundo en que vivimos, y tienen una influencia importante en la gestión financiera de las empresas, al promover el desarrollo de expertos financieros, y tanto de intermediarios que operaban en los mercados como de administradores de las empresas, expertos en los aspectos de mercado e instrumentos, en estrategias de financiamiento, etcétera.

Esto ha generado que en las universidades se incluya, dentro de las carreras de administración de negocios —en forma relevante y destacada, junto con otras disciplinas administrativas—, todo lo relacionado con la administración financiera, el funcionamiento de los mercados financieros y, en general, lo concerniente a las finanzas en sus aspectos macro y micro.

Los estudiosos y especialistas en los aspectos de administración empezaron a formalizar estas metodologías y técnicas de administración financiera, con lo cual se produjo una amplia bibliografía.

Desgraciadamente, estas técnicas y metodologías que se generaron primeramente en países con economías desarrolladas y con sistemas jurídicos y culturales diferentes a los nuestros, se empezaron a aplicar en forma indiscriminada en nuestro país; sin embargo, la experiencia produjo resultados positivos al habernos proporcionado una curva de aprendizaje muy útil. No obstante, este proceso de imitación no se tradujo en un estímulo para la investigación y análisis de nuestras necesidades, para adaptar estas técnicas y métodos a las características de las empresas mexicanas.

Se han destinado pocos esfuerzos, recursos y atención al estudio y análisis de la problemática del manejo financiero de la empresa mexicana. Especialmente a ese amplio universo compuesto por las empresas medianas y pequeñas, organizaciones familiares en las que impera todavía la improvisación y formas de administración anacrónicas e influidas por una falta de cultura financiera en este ámbito empresarial. Esto produce ineficiencia y genera una gestión financiera carente del uso de herramientas y técnicas de planeación y evaluación que permitan una obtención, asignación y aprovechamiento de los recursos financieros que, a su vez, aseguren una recuperación y la generación de rendimientos adecuados al costo de capital y al riesgo.

La investigación financiera empírica, a través del trabajo de campo representa el medio más eficaz para conocer nuestra realidad y para establecer segmentos de acuerdo con los niveles de desarrollo económico regional, así como en función al desarrollo de la cultura empresarial, en general, y financiera, en particular, con el fin de poder hacer diagnósticos adecuados que permitan el diseño de estrategias de solución, planeadas y soportadas, para promover una mayor eficiencia en el manejo de los escasos y costosos recursos financieros. Esto nos llevará a diagnósticos y alternativas de solución de la problemática integral de la administración financiera de ese mosaico de empresas que integran el universo de las empresas medianas y pequeñas que mayor ayuda demandan.

Para poder arribar a soluciones, se requiere desarrollar este proceso de investigación con base en un trabajo de campo con equipos aptos y entrenados para realizar esta labor, para que a través del análisis se inicie la búsqueda de diseños, metodologías y técnicas de administración financiera que permitan a las empresas lograr niveles de eficiencia administrativa.

Un aspecto importante para que funcione esta investigación de campo, es que se requiere una apertura de las empresas, a fin de que los académicos y los investigadores, con la debida discreción, puedan penetrar a las organizaciones para estudiar y diagnosticar su situación financiera.

Para que se pueda realizar la investigación en la administración financiera de la empresa, es indispensable un proceso de coordinación entre las instituciones académicas y las empresas. Los organismos intermedios de representación empresarial pueden jugar un papel relevante de apoyo a este tipo de investigación, que de inmediato se traducirá en un beneficio para las empresas, con el consiguiente valor agregado en la economía real.

Este esfuerzo conjunto de la academia y de la empresa generará una utilización más apropiada de los escasos recursos financieros. La optimización en el uso del capital financiero genera un mayor valor agregado para la empresa, expresado en una utilidad de operación más favorable al accionista, reduciéndose la necesidad de recurrir al uso óptimo de la palanca financiera y, consecuentemente, reduciendo en una menor carga financiera.

De la unión estratégica de las instituciones educativas, de los organismos intermedios de representación empresarial y de las empresas, surgirá un efecto sinérgico orientado a una administración financiera más eficiente, apoyada en la investigación para que, con base en diagnósticos soportados y una clara definición de las necesidades de la empresa, se diseñen modelos realistas y acordes al contexto jurídico, económico, social y cultural que

condiciona a las empresas.

Este tipo de investigación no sólo proporcionará a las empresas fórmulas más eficientes de administración financiera, sino que además ayudará a definir el perfil del administrador financiero y, consecuentemente, apoyará la estructuración de programas de formación académica de administradores financieros, con un contenido prospectivo que permita reducir, hasta donde esto sea posible, ese eterno desfase entre teoría y praxis, entre la enseñanza y los requerimientos de las empresas que, en función de la globalización económica, del desarrollo de los mercados y de la innovación tecnológica, hace reaccionar a la empresa con mayor oportunidad a los cambios en la actividad macroeconómica. Lo que hace que los programas de formación de administradores, en general, muestren un mayor desfase frente a la realidad.

PROBLEMAS EN LA FORMACIÓN DE INVESTIGADORES

La escasa promoción de la investigación en las disciplinas administrativas y contables ha traído consigo dificultades para facilitar la formación de investigadores profesionales. Se tiene que romper con hábitos incorrectos en la manera acostumbrada de trabajar por parte de los investigadores, quienes han desdeñado los conocimientos imprescindibles para ejercer seriamente la investigación, como son las técnicas de estudio, la redacción, la metodología de la investigación, la ética, la presentación de trabajos originales y, sobre todo, el estudio de la epistemología, pues con todo esto se puede superar la tendencia a realizar investigaciones ligeras, en detrimento de la academia, que tan sólo divulgan, de manera muy subjetiva, la experiencia, la opinión o los consejos del autor, y carecen de sólidos fundamentos teóricos.

Otras dificultades son los problemas burocráticos que obstaculizan las labores de los centros de investigación, y las políticas que marginan a los centros de investigación. Esto tiene su origen en el desprecio que se le da al papel de la investigación, pues se le considera, erróneamente, como una posible inversión improductiva en aplicaciones prácticas, lo cual parte de una postura instrumental y utilitarista, que evade todo contacto con la investigación crítica que permita advertir el carácter ideológico de la administración y hasta el imperante en las organizaciones escolares.

De aquí se desprende que la insuficiencia de recursos es una de las limitantes más dramáticas que enfrenta la investigación administrativa y contable, lo cual se ve reflejado en la escasez de centros dedicados en el país a estas áreas. Tan sólo en 1984 se reportó, para efectos del inventario del Sistema de Investigación Nacional Científico y Tecnológico, el desarrollo de 47 proyectos en estas áreas; en contraste, se notificaron 389 en el área económica.

La DICA ha acrecentado ligeramente su intervención en las distintas áreas de investigación. Así, mientras en 1995 se tenían 13 áreas de investigación, en 1996 se enfocó a 19 áreas.

Al comparar la participación de la FCA en proyectos de investigación entre las dependencias afines como la Escuela Nacional de Trabajo Social y las facultades de Economía, Psicología, Filosofía y Letras, Derecho y Ciencias Políticas y Sociales (que es de 1 020 proyectos) es del 3%, y con relación al total de la UNAM (2 287 proyectos) es del

1.3%.

Por lo que se refiere al número de investigaciones terminadas respecto al total de proyectos de investigación, se observa que la proporción de investigaciones terminadas aumenta en el año de 1996. Así, mientras en 1995 la proporción era de 0.04%, en 1996 esta cifra aumentó a 0.63%.

En lo relativo a la proporción de proyectos de investigación por personal de carrera, la FCA observa un ligero decremento durante el último año. Así, mientras en 1995 esta proporción era del .43%, para 1996 esta cifra se redujo al 0.26%.¹⁸

Como una alternativa a esta necesidad, se ha pensado en la obtención de apoyos financieros provenientes de agrupaciones empresariales; sin embargo, es posible que esta idea no sea viable debido a la situación económica y política que se vive en nuestro país. A esto se suma que, desde hace más de diez años, el conacyt suspendió el otorgamiento de becas para realizar estudios de posgrado en administración y contaduría, por no considerarlos como prioritarios para el país.

La mayoría de las personas que continúa estudios de maestría o doctorado lo hace prácticamente tan sólo con la finalidad de aumentar sus conocimientos y su curriculum, para así poder aspirar a una mejor posición en el ámbito laboral y no con un interés académico de dedicarse a la investigación o a la docencia. Esta falta de interés se debe, entre otras razones, a la creencia generalizada de que la investigación carece de importancia y de que se obtienen bajos ingresos en comparación con los que se pueden ganar en otras actividades.

Hay que destacar que la idealización de los logros que se quieren obtener puede traer problemas cuando en la práctica estas metas no se alcanzan como se había planeado o se retardan mucho. Esta es una situación que debe de ser superada sin sobrevalorar el papel de la investigación, pero educando a los investigadores en el hecho de que los pequeños logros obtenidos en un ámbito tan difícil como lo es el de la investigación científica, son acciones que los acercan a la consumación de sus expectativas, lo cual es una actitud positiva que reafirma la autoestima de los investigadores en un campo difícil, como lo es el de la contaduría y la administración.

La carencia de una comunidad epistémica interdisciplinaria de especialistas ampliamente reconocida por su labor académica, es otro problema en la formación de investigadores. El doctor Fernando Arias Galicia señala, con base en datos proporcionados por el Catálogo de Centros e Institutos de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico de México, que en nuestro país existen menos de 50 personas dedicadas a la investigación en las disciplinas contable y administrativa.¹⁹ Sin una comunidad académica preparada no habrá quienes guíen y desarrollen la investigación de manera científica y crítica, quienes establezcan las bases para promover la formación de las nuevas generaciones de investigadores.

Otro aspecto problemático que se deriva de lo anterior, es que de los pocos programas de doctorado y los muchos de maestría en administración existentes, son nulos los que tienen una orientación dedicada a formar de manera profesional investigadores en estas áreas, pues debido al tipo de formación que reciben los alumnos tan sólo producen artículos de opinión sumamente subjetivos que no reflejan un quehacer científico, que es de lo que más

se adolece en estas áreas.

Para facilitar la formación profesional de los investigadores en las disciplinas contable y administrativa es necesario destacar como factor principal el estudio de la epistemología, que es el estudio estricto del conocimiento. La epistemología ayuda a comprender los elementos que constituyen el conocimiento y las reglas lógicas que permiten estructurarlo sistemáticamente. Asimismo, permite distinguir entre el conocimiento realmente científico de la mera ideología, puesto que nos permite discriminar lo verdadero de lo falso, así como también vislumbrar los falsos problemas que tan sólo retrasan y desvían la investigación del objeto de estudio.

CONSIDERACIONES FINALES

En nuestro país es escasa la investigación que se realiza en las disciplinas contable y administrativa, por lo que la trascendencia de la misma ha sido limitada, y aunque Instituciones como la UNAM, la uam o el IPN han empezado a incorporarse a la investigación científica en estos campos del conocimiento, lo que se ha hecho hasta ahora no es suficiente como para haber establecido una cultura científica en estas disciplinas, ni para que se cuente con una sólida comunidad científica reconocida que mantenga una constante actividad.

La investigación se debe de arraigar, difundir y fortalecer aún más en todas las escuelas y facultades de contaduría y administración del país, posibilitándola desde la formación de los estudiantes de licenciatura, y no en las etapas tardías de su vida académica o laboral, como lo es en un nivel de doctorado, o en un alto mando ejecutivo.

Por otro lado, al fortalecer a los centros universitarios de investigación del país se lograría consolidar una prestigiada tradición científica mexicana, que deje de depender de los productos realizados por centros de investigación e investigadores extranjeros, lo cual también ha sido un obstáculo para el desarrollo interno de los investigadores mexicanos y para la legitimación y difusión de sus trabajos, muchos de los cuales se han contentado, hasta ahora, con copiar y reproducir los productos importados como si fueran conocimientos dados.

Una manera de impulsar la producción de investigaciones nacionales en las escuelas y facultades de contaduría y administración del país, es el romper con el hábito de usar los conocimientos importados y producir nuestros propios conocimientos, que además se puedan aplicar para la solución de diversas problemáticas que requieran la participación de contadores y administradores. De esta manera, las escuelas y facultades no se aislarán del proceso de modernización del país, sino que, por el contrario, se incorporarán a éste al vincularlo con la investigación científica. Además, se pueden obtener diversos beneficios de este tipo de acciones, como la aceptación y certificación de sus productos, así como la obtención de apoyos, estímulos y patrocinios por parte del gobierno y del sector privado, para que animen y coadyuven estas actividades y funcionan como centros de producción científica.

Pero definitivamente el camino más viable para consolidar una tradición científica en el ámbito de la investigación en las escuelas y facultades de contaduría y administración de nuestro país, es el reforzar los programas de posgrado, adecuándolos de tal manera que

propicien la formación sólida de investigadores, los cuales se deben servir de todos los recursos con que cuentan sus entidades y otro tipo de organizaciones, a fin de que puedan realizar investigaciones significativas y útiles que contribuyan al avance del conocimiento contable y administrativo. Esto los conducirá a ejercer una labor docente que coadyuve a optimizar la formación de las nuevas generaciones de investigadores.

Hasta ahora, los posgrados en administración tienden fundamentalmente a formar profesionales para la práctica, atendiendo la demanda creciente de los sectores laborales para contar con directivos más capacitados y con un estatus académico mayor. Por atender esta prioridad, se ha desatendido la formación teórica que permita superar los linderos de la racionalidad instrumental que rige el estudio de la contaduría y la administración de organizaciones.

Muestra clara de esta situación es la existencia de diversos programas de especialización y maestría, tanto en instituciones educativas privadas como públicas, que mantienen una demanda sostenida originada en el interés utilitarista de estudiantes que pretenden hacerse más rentables por contar con estudios de posgrado, lo cual ha hecho que los posgrados en contaduría y administración sean los que cuenten con una mayor población de estudiantes.

Este fenómeno se da, sobre todo en las escuelas privadas, las cuales diseñan programas encaminados a desarrollar ciertas habilidades que en la práctica profesional requerirán los estudiantes al arribar a posiciones de alta dirección, pero desatienden así a la teoría y con ello a la investigación.

De ahí que la formación de investigadores sea escasa, y que se mantenga solamente el esquema de profesores de tiempo parcial o completo, que asesoran tesis y transmiten su experiencia profesional, todo lo cual se encuentra desvinculado de una tradición en la formación de investigadores.

Ante este problema, que promueve la seudoformación de egresados con un bajo nivel académico, careciendo estrictamente de una formación como investigadores, es imprescindible cumplir el reto de desarrollar seriamente programas de posgrado y la creación de institutos encaminados a fortalecer la investigación, a fin de mejorar la formación integral y cabal de los administradores. Esto beneficiará, en la práctica, en la renovación de las estructuras y procedimientos de las organizaciones públicas y privadas, así como también favorecerá el prestigio de las universidades y sus graduados, mejorando así el impacto social de los mismos.

Como conclusión, me gustaría enfatizar que para poder delimitar el objeto de estudio de la administración, con sus respectivos métodos y líneas de investigación, es sumamente importante implementar como factor principal el estudio de la epistemología, pues ella nos ayudará a comprender los elementos que constituyen el conocimiento y las reglas lógicas que permiten estructurarlo sistemáticamente. Asimismo, permite distinguir entre el conocimiento realmente científico de la mera ideología, y nos sirve para discriminar lo verdadero de lo falso, así como también para vislumbrar los falsos problemas que tan sólo retrasan y desvían la investigación del objeto de estudio.

Se debe de estar consciente que ésta es una labor ardua; que hay que estudiar temáticas que no son del uso acostumbrado de los administradores, además de usar métodos que exigen

maneras distintas y más complejas de utilizar la razón. Estos son los obstáculos que tenemos que superar con perseverancia si deseamos que la administración se consolide en el futuro como una ciencia social reconocida.